



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ZAŁĄCZNIK NR 1a do SIWZ

MINIMALNY ZAKRES PRAC ORAZ OBOWIĄZKÓW PRZEWIDZIANYCH DO WYKONANIA PRZEZ WYKONAWCĘ:

L.P.	ZAKRES PRAC I OBOWIĄZKÓW WYKONAWCY	PARAMETR WYMAGANY TAK/NIE	ODPOWIEDZ WYKONAWCY TAK/NIE/NIE DOTYCZY	UWAGI
I.	WYMAGANIA WSPÓLNE:			
1.	Wskazanie 1 osoby do koordynowania działań związanych z realizacją kampanii promocyjno-informacyjnej	TAK		
2.	Przygotowanie wstępnego harmonogramu emisji artykułów prasowych w cyklu miesięcznym do dnia 31.10.2013r.	TAK		
II.	CZĘŚĆ A – EMISJA ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH W PRASIE REGIONALNEJ			
1.	Łącznie minimum 8 emisji artykułów prasowych w prasie regionalnej – województwo śląskie: „Dziennik Zachodni”, „Gazeta Wyborcza”, „NaszeMiasto”, „Metro”	TAK		
2.	Zakup powierzchni reklamowej na emisję artykułu sponsorowanego o następujących parametrach tj.:	TAK		
a)	powierzchnia artykułu prasowego: cała kolumna, strony redakcyjne; do 10 000 znaków	TAK		
b)	pełen kolor z min. 2 zdjęciami o tematyce zgodnej z danym artykułem	TAK		
3.	Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Wydawcy Tytułu każdorazowo minimum 2 zdjęć o tematyce zgodnej z danym artykułem	TAK		
4.	Plan emisji artykułów prasowych w prasie regionalnej tj. ilość emisji w każdym	TAK		



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	tytułe oraz dzień publikacji artykułu będzie uzgadniany każdorazowo w cyklu comiesięcznym z Zamawiającym			
5.	Projekty graficzne artykułów planowanych do emisji powinny zostać wcześniej uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego	TAK		
6.	Oznakowanie ma zostać wykonane zgodnie wizualizacją projektu PO KL 8.2.1 „Naukowy biznes” oraz z Wytycznymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki	TAK		
III.	CZĘŚĆ B – EMISJA ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH W PRASIE UCZELNIANEJ	TAK		
1.	Minimum 10 emisji w prasie uczelnianej m.in. w następujących tytułach prasowych: „Manko”, „Suplement”, „Semestr”, „Nowy Gwóźdź”, lub innych tytułach dystrybuowanych na terenie śląskich uczelni uprzednio zaakceptowanych przez Zamawiającego	TAK		
2.	Opublikowanie max. 3 artykułów w jednym wydaniu	TAK		
3.	Emisja w wydaniu elektronicznym w sytuacji gdy w danym miesiącu nie ukazuje się wersja drukowana	TAK		
4.	Zakup powierzchni reklamowej na emisję artykułu sponsorowanego o następujących parametrach tj.:	TAK		
a)	powierzchnia artykułu prasowego: cała kolumna, strony redakcyjne; do 2 500 znaków	TAK		
b)	pełen kolor	TAK		
5.	Plan emisji artykułów prasowych w prasie uczelnianej, tytuły prasowe, ilość emisji w każdym tytule oraz dzień publikacji artykułu będzie uzgadniany każdorazowo w cyklu comiesięcznym z Zamawiającym	TAK		
6.	Projekty graficzne artykułów planowanych do emisji powinny zostać wcześniej uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego	TAK		



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

7.	Oznakowanie ma zostać wykonane zgodnie z wizualizacją projektu PO KL 8.2.1 „Naukowy biznes” oraz z Wytycznymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki	TAK	
IV.	CZĘŚĆ C – EMISJA ARTYKUŁÓW PRASOWYCH NA PORTALACH INTERNETOWYCH	TAK	
1.	Ilość i miejsce emisji artykułów prasowych na portalach internetowych:	TAK	
a)	serwis internetowy gazeta.pl - min. 6 emisji	TAK	
b)	serwis internetowy naszemiasto.pl oraz dziennikzachodni.pl – łącznie min. 10 emisji	TAK	
c)	serwis internetowy onet.pl zakładka Śląsk - min. 4 emisje	TAK	
d)	internetowe portale akademickie, portale internetowe uczelni i biur karier z woj. Śląskiego, portale kulturalno-rozrywkowe skierowane m.in. do społeczności akademickiej (np. http://www.dlastudenta.pl ; http://www.student.pl ; http://www.studentnews.pl ; http://www.eurostudent.pl ; http://forumakademickie.pl ; www.ultramaryna.pl) - min. 6 emisji	TAK	
2.	Zakup powierzchni reklamowej na emisję artykułu sponsorowanego o minimalnych parametrach:	TAK	
a)	serwis internetowy „gazeta.pl” - artykuł sponsorowany w serwisie katowice.gazeta.pl, 10000 znaków, logotypy, do 2 zdjęć wraz z kampanią display (tj. emisja double billboardu 750 x 200px w dwóch serwisach lokalnych z możliwością linkowania do artykułu sponsorowanego umieszczonego w serwisie katowice.gazeta.pl), 75000 odsłon (śr. 10714 odsłon/1 dzień), capping 3, 7-dniowa kampania	TAK	
b)	serwis internetowy „naszemiasto.pl” i „dziennikzachodni.pl” – artykuł sponsorowany w serwisie „naszemiasto.pl” 10000 znaków, logotypy, do 2 zdjęć, emisja na stałe, emisja na wszystkich miastach śląskich, publikacja artykułu w serwisie i promocja ze strony głównej poszczególnych miast, emisja artykułu w serwisie „dziennikzachodni.pl”, 7-dniowa kampania	TAK	
c)	serwis internetowy „onet.pl”, Zakładka Śląsk - artykuł sponsorowany w serwisie	TAK	



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	„slask.onet.pl” do 10000 znaków, logotypy, do 2 zdjęć, 7-dniowa kampania, artykuł zajawiany poprzez skrót (tytuł i pierwsze zdanie) na głównej stronie www.slask.onet.pl , dodatkowo jako wsparcie link reklamowy na stronie głównej www.onet.pl w sekcji regionalnej Śląsk – min. 1 link w trakcie 7-dniowej kampanii			
d)	internetowe portale akademickie, portale internetowe uczelni i biur karier uczelni funkcjonujących na terenie woj. śląskiego, portale kulturalno-rozrywkowe skierowane m.in. do społeczności akademickiej - artykuł sponsorowany do 10 000 znaków, logotypy, do 2 zdjęć, 7-dniowa kampania	TAK		

Uwaga: w kolumnie “PARAMETR WYMAGANY TAK/NIE/ NIE DOTYCZY”

TAK – oznacza bezwzględny wymóg, brak żądanej opcji lub niewypełnienie pola odpowiedzi spowoduje odrzucenie oferty.

data :

podpisano:

Pieczęć i podpis osób uprawnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu Wykonawcy