



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**WSS/KG/907/DOPKiZP/JNJ/ 218/13**

Tychy, dn. 10.06.2013r.

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

**Dotyczy:** odpowiedzi na zapytania w sprawie specyfikacji do przetargu nieograniczonego na organizację kampanii promocyjno-informacyjnej poprzez emisję sponsorowanych artykułów prasowych w: a: prasie o charakterze regionalnym (płatna i bezpłatna), b: prasie uczelnianej, c: na portalach internetowych w ramach projektu po kl 8.2.1 „Naukowy biznes” (nr sprawy: 17/13/ZP/PN)

MEGREZ Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, zwana dalej Zamawiającym, w odpowiedzi na zapytania do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia skierowane przez Wykonawców wyjaśnia:

**Pytanie nr 1**

W specyfikacji w części szczegółowy opis przedmiotu zamówienia Część A i B punkt 3a zamawiający pisze, że powierzchnia artykułu prasowego to cała kolumna w jednym przypadku ogłoszenie ma być do 10 000 znaków a w drugim do 2500 znaków. Wykonawca wnosi o sprecyzowanie co zamawiający rozumie pod pojęciem całej kolumny czy to ma być 1 cała strona czy też jakiś minimalny wymiar ogłoszenia?

**Odpowiedź:**

Pojęcie cała kolumna oznacza 1 całą stronę redakcyjną w gazecie.

**PREZES ZARZĄDU      WICEPREZES ZARZĄDU**

**Mariola Szulc**

**Krzysztof Leki**