



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik nr 5c do SIWZ

(wzór) Umowa Nr WSS/...../2013/ZP/.....

**o udzielenie zamówienia publicznego na organizację kampanii promocyjno-informacyjnej
poprzez emisję sponsorowanych artykułów na portalach internetowych w zakresie części C
zamówienia**

zawarta w Tychach w dniu pomiędzy

Megrez sp. z o.o. przy ul. Edukacji 102; 43-100 Tychy, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000302837, kapitał zakładowy w wysokości 1 400 000,00zł - w całości wpłacony, NIP 634-267-03-10

reprezentowaną przez:

1. Mariolę Szulc - Prezesa Zarządu
 2. Krzysztofa Leki – Wiceprezesa Zarządu
- zwanym dalej **Zamawiającym**

a

.....
.....
.....
.....
.....

reprezentowanym przez:

1.
2.

zwanym dalej **Wykonawcą**



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Zamawiający udziela zamówienia, a Wykonawca przyjmuje je do realizacji.
2. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na organizacji kampanii promocyjno-informacyjnej poprzez emisję sponsorowanych artykułów na stronach internetowych, zwana dalej przedmiotem zamówienia, szczegółowo określona w § 2.
3. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami niniejszej umowy oraz specyfikacją istotnych warunków zamówienia, przy zachowaniu najwyższej staranności.
4. Zamawiający zobowiązuje się do współdziałania z Wykonawcą w zakresie koniecznym do realizacji przedmiotu zamówienia oraz do zapłaty wynagrodzenia.

§ 2

Przedmiot zamówienia

1. Wykonawca w trakcie obowiązywania umowy opublikuje dostarczone przez Zamawiającego artykuły w liczbie na następujących stronach internetowych:
 - a) serwis internetowy gazeta.pl - minimum emisji,
 - b) serwis internetowy naszemiasto.pl oraz dziennikzachodni.pl – łącznie minimumemisji,
 - c) serwis internetowy onet.pl zakładka Śląsk minimum emisji,
 - d) internetowe portale akademickie, portale internetowe uczelni i biur karier z woj. śląskiego, portale kulturalno-rozrywkowe skierowane m.in. do społeczności akademickiej funkcjonujące na terenie województwa śląskiego (np. <http://www.dlastudenta.pl/>; <http://www.student.pl/>; <http://www.studentnews.pl/>; <http://www.eurostudent.pl/>; <http://forumakademickie.pl/>; www.ultramaryna.pl),
2. Wykonawca przygotowuje harmonogram oraz plan emisji artykułów. Harmonogram i plan emisji artykułów na wskazanych stronach internetowych będzie uzgadniany każdorazowo w cyklu comiesięcznym z Zamawiającym do 20 dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc emisji.
3. Plan emisji zawierał będzie miejsce emisji artykułów oraz liczbę emisji.



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

4. Pierwszym miesiącem emisji będzie czerwiec 2013r.
5. Wykonawca zakupi powierzchnię reklamową na emisję artykułu sponsorowanego na wskazanych wyżej stronach internetowych o następujących parametrach:
 - a) serwis internetowy „gazeta.pl” - artykuł sponsorowany w serwisie katowice.gazeta.pl, 10 000 znaków, logotypy, do 2 zdjęć wraz z kampanią display (tj. emisja double billboardu (750 x 200px) w dwóch serwisach lokalnych z możliwością linkowania do artykułu sponsorowanego umieszczonego w serwisie katowice.gazeta.pl), 75 000 odsłon (śr. 10714 odsłon/1 dzień), capping 3, 7-dniowa kampania;
 - b) serwis internetowy „naszemiasto.pl” i „dziennikzachodni.pl” – artykuł sponsorowany w serwisie „naszemiasto.pl” 10000 znaków, logotypy, do 2 zdjęć, emisja na stałe, emisja na wszystkich miastach śląskich, publikacja artykułu w serwisie i promocja ze strony głównej poszczególnych miast, emisja artykułu w serwisie „dziennikzachodni.pl”, 7-dniowa kampania;
 - c) serwis internetowy onet.pl zakładka Śląsk - artykuł sponsorowany w serwisie „slask.onet.pl” do 10000 znaków, logotypy, do 2 zdjęć, 7-dniowa kampania, artykuł zjawiany poprzez skrót (tytuł i pierwsze zdanie) na głównej stronie www.slask.onet.pl, dodatkowo jako wsparcie link reklamowy na stronie głównej www.onet.pl w sekcji regionalnej Śląsk – min. 1 link w trakcie 7-dniowej kampanii;
 - d) internetowe portale akademickie, portale internetowe uczelni i biur karier uczelni funkcjonujących na terenie woj. śląskiego, portale kulturalno-rozrywkowe skierowane m.in. do społeczności akademickiej - artykuł sponsorowany do 10 000 znaków, logotypy, do 2 zdjęć, 7-dniowa kampania;
6. Zamawiający dostarczy Wykonawcy treść publikowanych artykułów najpóźniej na 7 dni przed zaplanowanym terminem publikacji artykułu, na wskazany przez Wykonawcę adres poczty elektronicznej.
7. Projekty graficzne artykułów planowanych do emisji zostaną wcześniej uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego.
8. Oznakowanie artykułu ma zostać wykonane zgodnie wizualizacją projektu PO KL 8.2.1 „Naukowy biznes” oraz z Wytycznymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

§ 3

Czas trwania umowy

1. Umowa zawarta zostaje na okres od dnia jej podpisania do dnia 31 października 2013r. i realizowana będzie sukcesywnie, zgodnie z uzgodnionym harmonogramem.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie rodzaju i formy publikowanych artykułów jeżeli opublikowanie w ustalonej formie nie będzie możliwe.

§ 4

Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie z tytułu realizacji niniejszej umowy wynosi zł netto (słownie złotych netto:..... 00/00) Do kwoty tej zostanie doliczony podatek VAT w wysokości obowiązującej w dniu wystawienia faktury VAT.
2. Wynagrodzenie współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
3. Płatności następowały będą sukcesywnie w miarę realizacji przedmiotu umowy, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia do siedziby Zamawiającego faktury VAT za wykonaną część umowy, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze VAT.
4. Warunkiem wypłaty wynagrodzenia jest otrzymanie przez Zamawiającego środków z Europejskiego Funduszu Społecznego.
5. Wykonawca jest uprawniony do wystawienia faktury wyłącznie po zatwierdzeniu przez Zamawiającego realizacji poszczególnych części uzgodnionego harmonogramu.
6. Zamawiający zobowiązuje się do zaakceptowania bądź odmowy akceptacji wykonanej części umowy w terminie 5 dni od daty publikacji artykułu. Niewyrażenie przez Zamawiającego pozytywnej bądź negatywnej opinii w określonym terminie jest równoznaczne z zawiadomieniem Wykonawcy o nieprawidłowościach w wykonanej części umowy i obliguje Wykonawcę do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
7. Zgodnie z zasadami finansowania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów Wykonawcy, związanych z realizowanym Projektem (w tym dokumentów finansowych) uprawnionym podmiotom, zgodnie



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

z postanowieniami umowy o dofinansowanie projektu.

8. Podstawą do rozliczenia poszczególnych części umowy będzie dostarczenie do siedziby Zamawiającego nagranych na płycie zrzutów z ekranu artykułów prasowych ze stron internetowych wydawców portali internetowych z pierwszego i ostatniego dnia emisji każdego artykułu.
9. Rozliczenie wykonanej części umowy, będzie następowało w okresach miesięcznych, zgodnie z harmonogramem.
10. Podstawą do wystawienia faktury końcowej będzie raport końcowy. Raport końcowy powinien zawierać dane dotyczące realizacji całego zadania, w tym:
 - a) dane o liczbie i datach emisji w Internecie wraz z tytułami prasowymi,
 - b) zrzuty z ekranu ze stron internetowych wydawców portali internetowych obejmujących artykuły sponsorowane (w przypadku wydań elektronicznych).

§ 5

Kary umowne

1. Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 1.000,00 zł za każdy artykuł wyemitowany niezgodnie z postanowieniami niniejszej umowy, harmonogramem lub planem, o których mowa w § 2 niniejszej umowy.
2. Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 30.000,00 zł w przypadku wypowiedzenia umowy przez bądź odstąpienia od umowy przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 30.000,00 zł w przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę niezależnie od przyczyny odstąpienia.
4. Zamawiający obciąży Wykonawcę karą umowną poprzez wystawienie noty obciążeniowej i potrąci naliczoną karę umowną z wynagrodzenia należnego Wykonawcy, co nie wyłącza możliwości dochodzenia zapłaty kary umownej w przypadku braku wierzytelności nadających się do potrącenia.

§ 6

Możliwość rozwiązania umowy

1. Zamawiający uprawniony jest do wypowiedzenia niniejszej umowy w przypadku rażącego



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

naruszenia postanowień niniejszej umowy lub powtarzających się naruszeń zapisów umowy.

2. Wypowiedzenie będzie skuteczne z chwilą doręczenia Wykonawcy oświadczenia o wypowiedzeniu.
3. Wypowiedzenie umowy nie wyłącza możliwości naliczenia i dochodzenia kar umownych określonych w § 5 umowy.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Wykonawca przyjmuje pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe podczas lub w związku z wykonaniem umowy, jak również z tytułu roszczeń cywilnoprawnych osób trzecich, spowodowanych działalnością lub brakiem działania Wykonawcy przy wykonaniu umowy.
2. Autorskie prawa majątkowe do dzieł wykonanych przez Wykonawcę w ramach realizacji niniejszej umowy przechodzą na Zamawiającego bez dodatkowego wynagrodzenia z dniem opublikowania dzieła.
3. Osoby odpowiedzialne za wykonanie niniejszej Umowy:
 - a) ze strony Zamawiającego: imię nazwisko, adres e-mail
 - b) ze strony Wykonawcy: imię nazwisko adres, e-mail
4. Konsultacje w sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy odbywają się w drodze mailowej na wskazane powyżej adresy e-mail z raportem potwierdzenia odczytania.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Wszelkie spory mogące powstać pomiędzy stronami niniejszej umowy, strony podają pod rozstrzygnięcie Sądu powszechnego miejscowo właściwego ze względu na siedzibę Zamawiającego.
7. Wszelkie zmiany niniejszej umowy dla swej ważności wymagają formy pisemnej.
8. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....
Wykonawca

.....
Zamawiający

.....
Wykonawca

.....
Zamawiający