



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ZAŁĄCZNIK NR 1 do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

INFORMACJE O PROJEKCIE, W RAMACH KTÓREGO REALIZOWANY BĘDZIE PIKNIK WIEDZY

Projekt „Naukowy biznes” realizowany jest w okresie od 01 listopada 2011r. do 31 października 2013r. w ramach Poddziałania 8.2.1 „Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw” Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki przez MEGREZ Sp. zo.o.

Grupę docelową projektu stanowią: studenci, absolwenci, doktoranci oraz pracownicy naukowcy śląskich uczelni.

Celem głównym projektu jest zmiana nastawień społecznych i pogłębienie kultury przedsiębiorczości w środowisku akademickim i naukowym w woj. śląskim.

Cele szczegółowe:

1. Zbudowanie wizerunku przedsiębiorczości akademickiej jako efektywnego sposobu wykorzystania potencjału i wiedzy zdobytej na uczelni w rozwoju zawodowym wśród studentów, absolwentów, doktorantów, pracowników naukowych śląskich uczelni wyższych.
2. Przełamanie stereotypów i mitów dotyczących przedsiębiorczości wśród odbiorców kampanii informacyjno-promocyjnej.
3. Stymulowanie powstawania pomysłów (w tym innowacyjnych, niestandardowych) oraz inspirowanie do działania w zakresie prowadzenia własnej firmy.
4. Zachęcenie absolwentów, doktorantów, pracowników naukowych śląskich uczelni wyższych do zakładania własnej firmy poprzez ukazanie korzyści wynikających z prowadzenia działalności gospodarczej oraz szans płynących z otoczenia, jak również dostarczenie niezbędnej wiedzy (to połączyłam, bo było rozbite na dwa oddzielne punkty).
5. Stymulowanie studentów, absolwentów, doktorantów, pracowników naukowych (grupa docelowa) do wyboru tematów prac dyplomowych/naukowych będących odpowiedzią na potrzeby gospodarki.

Działania te realizowane są między innymi poprzez kampanię informacyjno-promocyjną. W ramach kampanii wykorzystywane są różne kanały komunikacji i powstają następujące produkty:

- Emisja reportaży telewizyjnych,
- Emisja artykułów prasowych,
- Organizacja pikników wiedzy,
- Organizacja spotkań informacyjnych na śląskich uczelniach,
- Organizacja konkursu dla studentów w dwóch kategoriach,



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Rozszerzenie o dodatkowe moduły i instrumenty istniejącej platformy internetowej www.slaskie-innowacje.pl i jego aktualizacja,
- Opracowanie i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.

CEL PIKNIKU WIEDZY

Podczas pikniku osoby z grupy docelowej będą miały możliwość zapoznać się z ofertą dotyczącą przedsiębiorczości akademickiej śląskich uczelni i instytucji z nimi kooperujących. Zaprezentowane zostaną rozwiązania i pomysły osób, które zdecydowały się założyć własną firmę w oparciu o wiedzę uzyskaną na uczelni. Pokazane zostaną również osiągnięcia uzyskane przy współpracy firm komercyjnych z JBR, które z powodzeniem zostały wdrożone na rynek komercyjny.

Piknik wiedzy będzie imprezą edukacyjną, która ma na celu popularyzację wiedzy naukowej, technicznej oraz interaktywnego sposobu jej przekazywania. Komercjalizacja wiedzy i technologii zostanie pokazana w sposób atrakcyjny i zrozumiały dzięki wykorzystaniu pokazów, eksponatów, występów itp. Piknik będzie miał charakter imprezy otwartej dla wszystkich studentów /absolwentów /doktorantów /pracowników naukowych. Wnioskodawca dzięki posiadanym kontaktom z JBR, sieciami, przedstawicielami nauki i przemysłu zaangażuje w organizację imprezy te podmioty. Z uwagi na współpracę z mediami o charakterze PR zaproponowane zostanie objęcie patronatem medialnym imprez.

GRUPA DOCELOWA PIKNIKU WIEDZY

Studenci, absolwenci, doktoranci oraz pracownicy naukowci śląskich uczelni.